

**BASIN BÜLTENİ 7 Aralık 2019**

**Türk Telekom’dan ‘Dijital İşyerim Kampanyası’ ile Esnaf ve KOBİlerin dijitalleşmesine destek**

**Esnaf ve KOBİ’ler Türk Telekom’un desteğiyle dijital dünyanın imkanlarından faydalanıyor**

**Türk Telekom, dijital dünyada bir kimliğe sahip olmak ve e-ticaret yapmak isteyen Esnaf ve KOBİ’ler için ‘Dijital İşyerim’ kampanyasıyla avantajlı paketler sunuyor. Türk Telekom, bulut tabanlı** **bir internet sitesi kurma platformu sunan Wix ile gerçekleştirdiği iş birliği ile kendi web sitelerini kurmak isteyen Küçük ve Orta Boy işletmeleri destekliyor.**

Türk Telekom, teknolojinin sunduğu imkanlarla esnaf ve KOBİ’lerin hayatını kolaylaştırıp, onların kazançlarını artırdığı hizmetlerine bir yenisini daha ekledi. Türk Telekom, 190’dan fazla ülkede 160 milyondan fazla kullanıcısı bulunan dünyaca ünlü web sitesi kurma platformu Wix ile Türkiye ekonomisinin bel kemiğini oluşturan Esnaf ve KOBİ’lere yönelik olarak önemli bir iş birliğine imza attı.

Türk Telekom, bulut tabanlı, binlerce hazır teması olan internet sitesi kurma platformu WiX ile gerçekleştirdiği Dijital İşyerim kampanyası ile Esnaf ve KOBİ’lerin, kısa süre içinde internette kendi mağazalarını, bloglarını, portfolyolarını açmalarını ve internetten randevu ve rezervasyon verebilmelerini sağlayarak dijitalleşme hedeflerine önemli katkı sağlayacak. Türk Telekom’un Dijital İşyerim paketleriyle, esnaf ve KOBİ’ler artık e-ticaret sektöründe yer alarak, rekabet karşısında, ulaşılabilir fiyatlarla dijital kimlik sahibi olabilecekler. Ayrıca satış sonrası desteği Türkçe dil seçeneği ile 7 gün 24 saat kesintisiz şekilde alabilecekler.

**Türk Telekom Sabit İnternet Müşterilerine Özel Wix Premium Paketli Teklifler**

Türk Telekom, WiX iş birliği ile gerçekleştireceği Dijital İşyerim kampanyası ile internet üzerinde kendi mağazalarını açmak isteyen müşterilerine iki ayrı fırsat sunuyor. Sabit internet ile birlikte satın alınabilecek Standart Premium Paket’inde 24 aylık taahhütte 2GB barındırma alanı, yaklaşık değeri 70 TL olan 1 yıllık alan adı, bine yakın önceden geliştirilmiş web sitesi teması ve yaklaşık 500 TL değerinde Google Reklam kredisi gibi hizmetler yer alıyor.

KOBİ’ler ayrıca, Dijital İşyerim Kampanyası kapsamında sabit internet tarifeleriyle birlikte sunulan Temel İşletme Premium Paketi’nden de yararlanabilecek. Temel İşletme Premium Paketi’ni tercih eden kullanıcılar; ilk pakete ek olarak 20 GB barındırma alanı, restoran, otel ve spor salonu gibi işletmelere rezervasyon alt yapısı ve e-ticaret için gerekli bütün alt yapı ve olanaklarından faydalanabilecekler.

Kullanıcılar; 8 Mbps’ye kadar limitsiz internet WiX Standart Premium paketinin 74,90 TL’ye, Temel İşletme Premium Paketi’nin ise 84,90 TL’ye sunulduğu kampanyanın detaylarına https://kurumsal.turktelekom.com.tr/internet/kampanyalar/sayfalar/dijital-isyerim-kampanyasi.aspx linkinden ulaşabilecekler.



**Fatma Kaytez**

Tel: 0212 249 4546

fkaytez@lorbi.com

**Melih Kocagil**

Tel: 0 554 193 06 41

melih@lorbi.com

**Türk Telekom Grubu Hakkında**

179 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye’nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, “müşteri odaklı” ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini ‘Türk Telekom’ tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

“Türkiye’nin Çoklu Oyuncusu” Türk Telekom, 30 Eylül 2019 itibarıyla 14,6 milyon sabit erişim hattı, 11,3 milyon genişbant, 3,6 milyon TV ve 22,8 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu şirketleri Türkiye’yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 31.530 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV Hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş.’nin, toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International’ın doğrudan; Türk Telekom International iştiraklerinin, Televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.’nin ve ödeme hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.’nin ve rehberlik hizmetleri şirketi 11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş.’nin ise dolaylı olarak %100’üne sahiptir.

**WiX Hakkında**
2006 yılında kurulan Wix.com bugün 190’dan fazla ülkede 160 milyondan fazla kullanıcısı bulunan yüzlerce temanın ücretsiz sunulduğu bir internet sitesi kurma platformudur. Wix.com’un pazardaki mevcut değeri yaklaşık 7.5 milyar dolardır. Wix.com her gün yenilenen uygulamalarıyla internet sitesi kuran kişilerin hayatını kolaylaştırmayı amaçlar ve herkesin kendine özgü etkileyici bir internet sitesi olmasını hedefler. Kullanıcı dostu arayüzü ile teknoloji bilgisinden bağımsız olarak herkesin kolaylıkla profesyonel web siteleri kurmasını sağlar. Türkiye’de hali hazırda çok büyük şirketlerden, bireysele milyonlarca kullanıcısı bulunan Wix, aktif e-ticaret, blog, portfolyo, otel, restoran, spor salonu vb. sitelere altyapı sağlamaktadır.